


## Publicazioni: Mappare la Strategia

<b>Titolo:</b>	Mappare la Strategia. Dal programma di mandato ai risultati con le mappe strategiche
<b>Autori:</b>	Bruno Susio, Carmelo Marazia
<b>ISBN-10(13):</b>	978-88-903494-5-4
<b>Editore:</b>	EdizioniStrategiche
<b>Data pubblicazione:</b>	Novembre 2013
<b>Edizione:</b>	Collana I Segni
<b>Lingua:</b>	Italiano
<b>Prezzo:</b>	€10,00 (formato cartaceo) – €3,00 (formato elettronico)
<b>Valutazione:</b>	★★★★★
<b>Immagine:</b>	

### Descrizione:

**Acquista qui** 😊

#### **Dalla copertina:**

Perché un libro che parla di strumenti e approcci efficaci per la pianificazione strategica in un periodo in cui le organizzazioni, pubbliche e private, sono costrette a **navigare a vista**?

Questo apparente paradosso è presto risolto.

Così come la nave in tempesta riesce a fronteggiare le forze della natura che possono farle smarrire la rotta solo se dispone di strumenti che permettono di **sapersi costantemente orientare**, anche quando la visibilità e le condizioni sono incerte, così le organizzazioni devono avere sempre ben chiaro qual è l'approdo a cui vogliono arrivare e qual è il punto esatto del percorso in cui si trovano.

In termini "managerialesi", esiste a questo scopo uno strumento. Si chiama **Mappa Strategica** e può essere applicata con ottimi risultati, come peraltro dimostra il caso di un ente locale, il comune di Pioltello – in provincia di Milano – qui descritto.

Questo è il motivo per cui abbiamo ritenuto opportuno mettere a disposizione degli amministratori, dei dirigenti e di tutti i responsabili delle organizzazioni che vogliono ottenere risultati di successo, nonostante il contesto difficile che attualmente viviamo, un volume agile, in grado di dare un **contributo concreto di idee e di strumentazione** utile per "mappare la strategia".